

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное**  
**учреждение высшего образования**  
**«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
**Ректор ДГУ**  
**М.Х. Рабаданов**  
\_\_\_\_\_ **28 сентября 2017 г.**

**ПРОГРАММА**  
**вступительного экзамена в магистратуру по направлению**  
**42.04.02– ЖУРНАЛИСТИКА**

**Профиль подготовки**  
**ТЕЛЕРАДИОЖУРНАЛИСТИКА**

**Махачкала - 2017**

Основная образовательная программа магистратуры «Телерадио журналистика» по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» (уровень магистратуры), ориентирована на подготовку магистров как квалифицированных руководителей и специалистов для работы в области телерадио журналистики.

Программа ориентирована на подготовку управленческой элиты с высоким уровнем профессиональной культуры, способной понимать и оценивать интересы и возможности различных субъектов телевизионного и радио рынка, умеющей трансформировать эти интересы и цели в стратегию развития телерадиокомпаний.

Продолжительность обучения – 2 года, получаемая квалификация – магистр. Форма обучения – очная. Зачисление осуществляется на конкурсной основе по программе вступительного экзамена, который ориентирован на выявление у экзаменуемых целостной системы базовых знаний и умений, позволяющих в последующем освоить программу магистерской подготовки.

Средством вступительного испытания является междисциплинарный экзамен и собеседование по профилю.

#### **Требования к профессиональной подготовленности поступающего**

Студент, желающий продолжить обучение в магистратуре должен уметь решать задачи, соответствующие квалификации бакалавра. Он должен продемонстрировать знания в области истории и теории журналистики, а также в области социальных и экономических наук. Помимо теоретических познаний будущий магистрант должен подтвердить умение готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с современными технологическими стандартами.

#### **Требования к вступительным экзаменам**

Вступительные испытания при поступлении в магистратуру по специальности «Журналистика» позволяют выявить теоретическую подготовку абитуриента, его профессиональный уровень и способность к решению профессиональных задач. Целью вступительного экзамена является проверка входных знаний и умений, необходимых для эффективного освоения Федерального государственного образовательного стандарта по направлению «Журналистика». Исходя из этого испытания, имеют междисциплинарный характер и включают теоретические вопросы и практическое задание, позволяющие сделать вывод о качестве подготовки поступающего, об уровне общепрофессиональных и специальных знаний, овладении навыками профессиональной деятельности. В ходе экзамена абитуриент должен продемонстрировать компетенции, соответствующие программе бакалавриата ФГОС по направлению «Журналистика».

Поступающий в магистратуру должен обнаружить наличие следующих базовых профессиональных компетенций, предусмотренных образовательным стандартом по направлению «Журналистика»:

#### **общекультурными:**

- способностью понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности;
- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации;
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- пониманием социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности;
- знакомство с основами связей с общественностью и рекламной деятельности

#### **общенаучными:**

- способностью основываться на базовых знаниях в области общегуманитарных наук (философии, культурологии, истории);

- способностью использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика), а также области естественнонаучных дисциплин в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;

- знание базовых принципов формирования медиасистем, специфики разных видов СМИ, особенностей различных национальных моделей и реалий функционирования российских СМИ;

- представление об экономических регуляторах деятельности СМИ, основах медиаэкономики;

- знанием основ организации научного исследования в сфере журналистики.

#### **общефессиональными:**

- пониманием социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ;

- ориентацией в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли, (содержательных и технологических), понимание процессов конвергенции, осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции;

- знанием основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики, понимание значения их исторического и современного опыта для практики российских СМИ;

- знанием основных принципов разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ;

- осведомленностью о базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста.

- понимание сущности журналистики, ее роли в жизни социума, основных понятий теории журналистики;

- понимание сущности многоаспектной журналистской деятельности как: индивидуальной и коллективной, текстовой и внетекстовой; связанной с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками коммуникативного процесса;

- ориентацию в процессах исторического развития российской журналистики;

- ориентацию в истории и современных реалиях функционирования зарубежной журналистики;

Программа экзамена включает вопросы, которые отражают содержание основных разделов базовых профессиональных дисциплин.

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ БЛОК**

#### **История российской журналистики**

Первая русская газета «Ведомости». Формирование системы печати в XVIII в. М.В. Ломоносов, Н.И. Новиков, А.Н. Радищев.

Система печати России в первой половине XIX в. «Вестник Европы» Н. М. Карамзина. Журналистика декабристов («Полярная звезда» и др.). Журналистская деятельность А. С. Пушкина. «Литературная газета», журнал «Современник». Статьи Белинского и Герцена. «Полярная звезда» и «Колокол» А. И. Герцена и Н. П. Огарева.

Система печати в конце 1850-х гг. и в период подготовки и проведения реформ. Журнал «Современник» 1860-х гг. Н. А. Некрасов, Н. Г. Чернышевский, Н. А. Добролюбов и принципы журнализма революционной демократии. Публицистика Д. И. Писарева. Монархическая, либерально-буржуазная и демократическая печать. «Отечественные записки» Н. А. Некрасова и М. Е. Салтыкова Щедрина.

Печать в условиях развития капитализма. Толстые (ежемесячные) журналы, их дифференциация. Основные общественно-политические газеты. Появление многопартийной легальной печати. Нелегальная печать социалистических партий.

Многопартийная отечественная журналистика после февральской революции. Пресса в условиях свободы печати.

Становление журналистики Советской России. Начало массового радиовещания. Журналистика в условиях тоталитарного государства. Журналистика в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.). Советские СМИ послевоенного периода. Советская журналистика как единый информационно-пропагандистский комплекс. Развитие радиовещания и телевидения, их место в системе СМИ.

Журналистика периода социально-политического реформирования общества и гласности. Средства массовой информации в Российской Федерации 1991-2011 гг.

#### *Основная литература*

Есин Б. И. История русской журналистики 1703–1917. – 4е изд. – М., 2009.

Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917–2000). – М., 2002.

Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века. – М., 2008.

Овсебян Р.П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917–90 гг.). – М., 2005.

Русская журналистика в документах. История надзора. Сборник документов / Сост. О.Д. Минаева. – М., 2003.

История отечественной журналистики (1917–1945). – М., 1999.

История русской журналистики XVIII-XIX вв. – 2е изд. – СПб., 2014.

Страницы минувшего. Отечественная публицистика XIX – начала XX в. /сост. Г. С. Лапшина. – М., 2006.

#### **История зарубежной журналистики**

Становление и развитие журналистики в странах западной Европы (Великобритания, Франция, ФРГ) и США. Английская печать и публицистика эпохи Просвещения. Pamфлеты Д. Дефо («Гимн позорному столбу» и «Опыт о проектах») и Дж. Свифта («Сказка бочки» и «Скромное предложение»). Нравоучительная журналистика Р. Стиля и Дж. Адиссона. Американская журналистика и публицистика эпохи Просвещения. Издательская деятельность Б. Франклина Т. Пейн и «Пенсильванский журнал». Эссе и трактаты Т. Пейна («Здравый смысл» и т.д.). Революция 1789 года как начало развития журналистики Франции. Черты «массовой» периодики и ее образцы (газеты Дж. Пулитцера и У.Р. Херста). «Качественная» пресса как продолжатель традиций элитарной печати. «Таймс», «Файнешнэл таймс», «Нью-Йорк таймс». Появление расследовательской журналистики. Журналы «разгребателей грязи»: «Арена», «Маккьюрс», «Эврибодис», «Космополитен». Журналистская и публицистическая деятельность К. Маркса и Ф. Энгельса. Английская, французская, американская концепции свободы печати.

Система средств массовой информации в развитых странах (на примере США, Великобритании, Германии, Франции). Понятие модели СМИ. Типология зарубежной периодической печати. Глобальные издания. Особенности рынка журнальной периодики.

Аудиовизуальные СМИ. Модели национального вещания. Общественное/общественно-правовое телевидение как западноевропейская модель. Коммерческие телесети как американская модель.

Типология современных информационных агентств. Мировые информационные агентства. «Рейтер» в глобальной системе сбора и распространения информации.

Роль Интернета в интеграции и конвергенции системы СМИ – газет, журналов, телевидения, радио, информационных агентств.

Рынок современных зарубежных средств массовой информации. Основы экономики современного зарубежного медиапроизводства. Основные каналы финансирования средств массовой информации. Реклама в зарубежных СМИ.

Средства массовой информации в условиях глобализации. Транснациональные корпорации.

#### *Основная литература*

Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. История мировой журналистики. – М.-Ростов н/Д., 2003.

Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Хрестоматия / Сост. Г.В. Прутцков. – М., 2007.

Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. – М., 2011.

Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков; Под ред. Я.Н. Засурского. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012.

Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1800–1929: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков; Под ред. Я.Н. Засурского. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2013.

Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 1929–2013: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков; Под ред. Я.Н. Засурского. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2013.

История печати: Антология / Сост. Я.Н. Засурский, Е.Л. Вартанова. – М.: Аспект Пресс, 2001. – Т. 1.

История печати: Антология / Сост. Я.Н. Засурский, Е.Л. Вартанова. – М., 2001. – Т.2.

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ БЛОК**

### **Теория журналистики**

Основные понятия теории журналистики. Роль теории журналистики в журналистской практике и медиаисследованиях.

СМИ как социальный институт. Общественная миссия и функции СМИ. Принципы функционирования СМИ. Свобода СМИ как основное условие. Массовая информация: сущность, специфика. Массовая аудитория: роль потребностей и интересов, базовые характеристики. Информационная политика в сфере СМИ. Журналистика как массовая информационная деятельность. Условия обеспечения информированности общества. Роль аудитории в формировании медиаконтента. Эффекты и эффективность деятельности СМИ. Специфика журналистской профессии.

#### *Основная литература*

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.

Вартанова Е.Л. Теория СМИ. Актуальные вопросы. – М., 2009.

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. – М., 2010.

Свитич Л.Г. Профессия – журналист. – М., 2010.

#### *Дополнительная литература*

Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики. – Ростов–на-Дону, 2008.

Засурский Я.Н. Испытание свободой. Российская журналистика. – М., 1990–2007.

Сибберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1999.

### **Медиасистемы**

Средства массовой информации, журналистика, медиасистема – определение понятий. Периодическая печать. Радиовещание. Телевидение. Новые медиа. Структура и инфраструктура СМИ. Информационные агентства в системе СМИ. Аудитория СМИ. Влияние глобализации на системы СМИ.

Типология газетной прессы. Общенациональные, региональные и локальные/местные издания. Ежедневные и еженедельные газеты. Утренние и вечерние газеты. Качественная и массовая пресса. Журнальная печать. Массовые журналы. Российская система телевидения и радиовещания. Интернет и система российских СМИ. Интернет СМИ.

#### *Основная литература*

Средства массовой информации России / под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2006.

Медиасистема России / Под ред. Е. Л. Вартановой. – М., 2015.

#### *Дополнительная литература*

Вартанова Е.Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. – М., 2013.

Энциклопедия мировой индустрии СМИ / Под ред. Е. Л. Вартановой. – М., 2013.

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ БЛОК**

### **Основы журналистики**

Профессия журналиста: миссия и обязанности. Профессиональные ценности и ответственность журналиста. Профессиональные организации и сообщества журналистов. Журналистский текст как продукт профессиональной деятельности. Структура и организация журналистского текста. Новость как базовая модель журналистского текста. Принципы содержания и композиции новости. Принцип «перевернутой пирамиды».

Работа журналиста с источниками информации. Типы источников информации. Проблемы доступа к информации. Методы сбора информации: интервью, наблюдение, анализ документов. Основные жанры журналистики. Проблемно-тематические направления журналистики. Журналистика в разных медийных средах.

#### *Основная литература*

Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. М., 2013.

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – 2е изд. – М., 2010.

Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2000.

#### *Дополнительная литература*

Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. – М., 2011.

Лукина М.М. Технология интервью. – М., 2008.

Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2000.

### **Мультимедийные технологии**

Понятия «дигитализация», «конвергенция», «мультимедийность». Актуальные проблемы и тенденции развития Интернета. Особенности развития российского сегмента Интернета (Рунета). Поисковые системы Яндекс, Рамблер, Google: сравнительные характеристики. Поиск по сайтам. Поиск аудиовизуальных файлов в сети Интернет. Работа с виртуальными библиотеками и базами данных. Науч-

но-образовательные ресурсы в Интернете. Цели и особенности работы журналиста с базами данных.

*Основная литература*

Ашманов И., Иванов А. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах. – СПб., 2009.

Бакулин О.А. Эффективный поиск в сети Интернет и виртуальных библиотеках. – М., 2010.

*Дополнительная литература*

Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2003.

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНО-СОЦИАЛЬНЫЙ БЛОК**

### **Социология журналистики**

Социология журналистики: задачи, объект изучения, основные понятия. СМИ как социальный институт в системе массовой коммуникации. Социальные функции журналистики. Направления социологических исследований СМИ: изучение аудитории, медиатекстов, редакционной деятельности и журналистов. Исследования общественного мнения. Этапы социологического исследования. Программа и организация исследования. Социологические методы изучения СМИ: опрос, контентанализ, изучение документов. Медиаметрия как область измерения аудитории (рейтинговые и другие показатели).

*Основная литература*

Фомичева И.Д. Социология СМИ. – М., 2012.

Свитич Л.Г. Социология журналистики. – М., 2010.

Социология журналистики / под ред. С. Г. Корконосенко. – М., 2004.

*Дополнительная литература*

Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию. – М., 2004.

Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – М., 2009.

Свитич Л.Г., Ширяева А. А. Российский журналист и журналистское образование. – М., 1998.

Бурдые П.О. Телевидении и журналистике. – М., 2002.

### **Право СМИ**

Понятие права. Понятие массово-информационного права. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека. Источники права СМИ: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства. Конституция РФ (1993 г.) как основополагающий юридический акт прямого действия. Всеобщая декларация прав человека. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод.

Закон РФ «О средствах массовой информации». Основные понятия, закрепленные в законе. Государственная политика в области СМИ. Недопустимость цензуры в СМИ. Экономическая государственная поддержка СМИ. Обеспечение информационной безопасности. Противодействие терроризму и экстремизму. Свобода информации. Права и обязанности журналиста в сфере информации. Реклама и свобода массовой информации. Общие положения закона «О рекламе». Правовые проблемы Интернета. Понятие авторского права. Всемирная конвенция об авторском праве. Знак охраны авторского права.

*Основная литература*

Закон РФ «О средствах массовой информации» (в редакции 2015 г.)

Гражданский кодекс РФ. Главы 69-71(в редакции 2015 г.)

- Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. Учебник. – М., 2009.  
 Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. Хрестоматия. – М., 2011.  
 Панкеев И.А. Авторское право для журналистов. – М., 2014.

*Дополнительная литература*

- Рихтер А.Г. Комментарий к Постановлению Пленума Верховного суда РФ «О практике применения закона Российской Федерации “О средствах массовой информации”». – М., 2010.  
 Панкеев И.А. Договор в авторском праве Российской Федерации. – М., 2009.  
 Хохлов В.А. Авторское право: законодательство, теория, практика. – М., 2008.

*Программное обеспечение и интернет ресурсы:*

- База данных по проблеме правового регулирования отношений в области информации и телекоммуникаций в России Института проблем информационного права  
[http://www.medialaw.ru/laws/russian\\_laws/telecom/index.htm](http://www.medialaw.ru/laws/russian_laws/telecom/index.htm)

**Профессиональная этика журналиста**

Сущность журналистской этики. Функции журналистской этики. Международные принципы журналистской этики. Базовые профессиональные этические принципы журналистики: свобода слова и массовой информации; общественная значимость информации; достоверность используемых сведений; получение информации законными способами; минимизация вреда источникам, персонажам; оптимизация блага для большинства аудитории.

Этические правила и нормы как основа профессионального поведения журналиста. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста: профессиональный долг, профессиональная ответственность, совесть, честь, профессиональное достоинство. Понятие социальной (гражданской) ответственности в журналистике, его смысл, содержание и значение для работы журналиста.

*Основная литература*

- Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. – 3е изд. – М., 2011.

*Дополнительная литература*

- Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. – М., 2003.  
 Кодексы профессиональной этики.  
 (<http://www.medialaw.ru/selfreg/13/index.htm>).  
 Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М., 2002.  
 (<http://www.gdf.ru/books/books/liberty/content.shtml>).  
 Шостак М. И. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2001.

**Психология журналистики**

Значение науки для понимания психологических механизмов функционирования СМИ как сферы коммуникации и оптимизации практики. Основные понятия психологии журналистики. Психологические особенности личности журналиста и журналистского творчества. Психологические функции СМИ. Медиатекст и психология коммуникативного процесса. Аудитория как социально-психологическая общность, особенности восприятия медиатекстов.

*Основная литература*

- Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. – М., 2006.  
 Человек как субъект и объект медиапсихологии. – М., 2011.

Пронина Е.Е., Пронин Е.И. Сборник учебно-методических Материалов по курсу «Психология журналистики». – М., 2006.

*Дополнительная литература*

Проблемы медиапсихологии. – М., 2002.

Проблемы медиапсихологии -2.– М., 2003.

Пронина Е.Е. Психологические особенности творческой работы репортера. – М., 2001.

Рашкофф Д. Медиавирус. – М., 2003.

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ БЛОК**

### **Реклама и связи с общественностью**

Реклама как вид массовой коммуникации. Основные функции рекламы. Сферы деятельности рекламы. Реклама в прессе, на радио, телевидении. Реклама в Интернете. Политическая и социальная реклама. Связи с общественностью в современном обществе. Институты взаимодействия со СМИ (пресс-службы, пресс-центры, пресс-бюро, пресс-атташаты). Особенности деятельности пресс-служб. Пресс-релиз и другая продукция.

*Основная литература*

Щепилов К.В., Щепилова Г.Г. Основы рекламы. – М., 2012.

Связи с общественностью: теория, практика, коммуникационные стратегии / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. – М., 2011.

*Дополнительная литература*

Щепилова Г.Г. Реклама в СМИ: история, технологии, классификация. – М., 2010.

Евстафьев В.А. Журналистика и реклама: основы взаимодействия. – М., 2005.

### **Вопросы к вступительному экзамену по магистерской программе**

1. Журналистика как система и ее элементы (понятия и структура).
2. Типология журналистики. Основные типоформирующие факторы изданий, теле-, радиопрограмм.
3. Функции журналистики: понятие и общая характеристика.
4. Система СМИ как отражение многообразия интересов и потребностей различных социальных групп.
5. Методы и способы журналистского творчества.
6. Система жанров в современных СМИ.
7. Система современного российского законодательства о СМИ. Закон РФ о средствах массовой информации как базовый нормативный акт.
8. Формы и модели телевидения: общественно-правовое, государственное, коммерческое.
9. Типология телевизионных программ.
10. Современное радиовещание: состояние, тенденции развития.
11. Методы воздействия на телевизионную аудиторию (визуальные, вербальные, психологические и т.п.).
12. Общероссийские и региональные СМИ как различные формы коммуникации.
13. Качественная и массовая пресса: критерии различия.
14. Социально-политические условия и технические предпосылки появления первых европейских газет.
15. Значение Английской буржуазной революции для развития европейской журналистики.
16. Предпосылки возникновения и особенности развития европейской журнальной периодики в XVIII веке.

17. Значение Великой французской революции для развития европейской журналистики.
18. Черты «массовой» периодики и ее образцы (газеты Дж. Пулитцера и У.Р. Херста).
19. Появление расследовательской журналистики. Журналы «разгребателей грязи»: «Арена», «Макклюрс», «Эврибодис», «Космополитен».
20. К. Маркс и Ф. Энгельс – журналисты и публицисты.
21. Социально-политические условия и технические предпосылки появления массовой прессы в Европе и США.
22. Общественное/общественно-правовое телевидение как западноевропейская модель.
23. Коммерческие телесети как американская модель.
24. Особенности развития зарубежной журналистики на рубеже XIX-XX веков.
25. Особенности становления радиовещания в европейских странах и США, формирование основных моделей вещания.
26. Первая русская газета «Ведомости».
27. Ломоносов – поэт и филолог, его взгляды на журналистику.
28. Сатирические журналы Новикова.
29. Пушкин – журналист и редактор.
30. Демократические журналы «Современник» и «Русское слово».
31. Журнал «Отечественные записки» 1868–84гг.
32. Система российской журналистики начала XX века. Ведущие информационные газеты «Русское слово» и «Новое время».
33. Основные тенденции развития системы отечественной журналистики в годы «оттепели» (1953–1964 г.). Ведущие публицисты периода.
34. Отечественная журналистика периода перестройки (1985–1991): изменения в системе СМИ, особенности тематики и проблематики.
35. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. История создания. Анализ основных статей.
36. Социологические методы исследования журналистики. Особенности контент-анализа.
37. Реклама в СМИ (функциональный и правовой аспекты).
38. Основные направления ПР-деятельности в государственных учреждениях.
39. Проблемы регионального телевидения в России.
40. Телевизионная программа: понятие, структура, принципы классификации.
41. Телевизионные жанры: принципы классификации и современные тенденции развития жанров ТВ.
42. Программа новостей: концепция, структура, верстка.
43. Информационный сюжет: особенности текста и изображения.
44. Телерепортаж: специфика жанра и его разновидности.
45. Особенности телеинтервью: специфика, требования к журналисту-интервьюеру.
46. Роль ведущего информационных и тематических программ на ТВ.

### **Дополнительная информация**

Оценка качества ответа экзаменуемого студента складывается из его знаний, проверяемых правильностью ответов на вопросы билета, и умений и навыков, проявляющихся в процессе ответов. Весомость каждой составляющей оценивается каждым членом комиссии.

### **Критерии оценок**

Продолжительность испытания составляет 60 минут. Экзаменационное задание оценивается по 100 –балльной шкале.

Ответ на каждый из вопросов оцениваются по следующим критериям:

Количество баллов	Описание оценки
81 - 100	Поступающий должен показать творческое отношение к рассматриваемым проблемам, самостоятельность мышления, хорошее знание методологии журналистики, иметь и защищать собственную позицию относительно общих проблем средств массовой информации, тенденций развития электронных и традиционных СМИ
66 - 80	Абитуриент должен продемонстрировать свою эрудицию в области теории журналистики, показать понимание актуальных проблем отечественных и зарубежных СМИ, проявить осведомленность в практике зарубежных издательств.
40 - 65	Эта оценка предполагает, что будущий студент готов решать профессиональные задачи в ситуациях без погрешностей принципиального характера. Содержание данного ответа не выходит за рамки конкретных границ теоретического вопроса, экзаменационное задание выполнено в соответствии с эталонным ответом.
0 - 39	Незнание теории журналистики и основных закономерностей процесса зарождения и развития СМИ. Неумение анализировать фактический материал, незнание исторических событий вопроса. Наличие в ответе грубых ошибок.

**Составитель программы:**

**Акавов Р.З.** - д.ф.н., профессор кафедры электронных СМИ.