

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ДГУ
М.Х. Рабаданов
_____ **28 октября 2021 г.**

ПРОГРАММА
вступительного экзамена в магистратуру по направлению
42.04.02– ЖУРНАЛИСТИКА
направленность (профиль) программы -
ТЕЛЕРАДИОЖУРНАЛИСТИКА

Махачкала - 2021

Основная образовательная программа магистратуры «Телерадиожурналистика» по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» (уровень магистратуры), ориентирована на подготовку магистров как квалифицированных руководителей и специалистов для работы в области телерадиожурналистики.

Программа ориентирована на подготовку управленческой элиты с высоким уровнем профессиональной культуры, способной понимать и оценивать интересы и возможности различных субъектов телевизионного и радио рынка, умеющей трансформировать эти интересы и цели в стратегию развития телерадиокомпаний.

Продолжительность обучения – 2 года, получаемая квалификация – магистр. Форма обучения – очная. Зачисление осуществляется на конкурсной основе по программе вступительного экзамена, который ориентирован на выявление у экзаменуемых целостной системы базовых знаний и умений, позволяющих в последующем освоить программу магистерской подготовки.

Средством вступительного испытания является междисциплинарный экзамен и собеседование по профилю.

Требования к профессиональной подготовленности поступающего

Студент, желающий продолжить обучение в магистратуре должен уметь решать задачи, соответствующие квалификации бакалавра. Он должен продемонстрировать знания в области истории и теории журналистики, а также в области социальных и экономических наук. Помимо теоретических познаний будущий магистрант должен подтвердить умение готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с современными технологическими стандартами.

Требования к вступительным экзаменам

Вступительные испытания при поступлении в магистратуру по специальности «Журналистика» позволяют выявить теоретическую подготовку абитуриента, его профессиональный уровень и способность к решению профессиональных задач. Целью вступительного экзамена является проверка входных знаний и умений, необходимых для эффективного освоения Федерального государственного образовательного стандарта по направлению «Журналистика». Исходя из этого испытания, имеют междисциплинарный характер и включают теоретические вопросы и практическое задание, позволяющие сделать вывод о качестве подготовки поступающего, об уровне общепрофессиональных и специальных знаний, овладении навыками профессиональной деятельности. В ходе экзамена абитуриент должен продемонстрировать компетенции, соответствующие программе бакалавриата ФГОС по направлению «Журналистика».

Поступающий в магистратуру должен обнаружить наличие следующих базовых профессиональных компетенций, предусмотренных образовательным стандартом по направлению «Журналистика»:

общекультурными:

- способностью понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности;
- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации;
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- пониманием социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности;
- знакомство с основами связей с общественностью и рекламной деятельности

общенаучными:

- способностью основываться на базовых знаниях в области общегуманитарных наук (философии, культурологии, истории);

- способностью использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика), а также области естественнонаучных дисциплин в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;

- знание базовых принципов формирования медиасистем, специфики разных видов СМИ, особенностей различных национальных моделей и реалий функционирования российских СМИ;

- представление об экономических регуляторах деятельности СМИ, основах медиаэкономики;

- знанием основ организации научного исследования в сфере журналистики.

общефессиональными:

- пониманием социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ;

- ориентацией в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли, (содержательных и технологических), понимание процессов конвергенции, осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции;

- знанием основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики, понимание значения их исторического и современного опыта для практики российских СМИ;

- знанием основных принципов разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ;

- осведомленностью о базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста.

- понимание сущности журналистики, ее роли в жизни социума, основных понятий теории журналистики;

- понимание сущности многоаспектной журналистской деятельности как: индивидуальной и коллективной, текстовой и внетекстовой; связанной с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками коммуникативного процесса;

- ориентацию в процессах исторического развития российской журналистики;

- ориентацию в истории и современных реалиях функционирования зарубежной журналистики;

Программа экзамена включает вопросы, которые отражают содержание основных разделов базовых профессиональных дисциплин.

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ БЛОК

История российской журналистики

Первая русская газета «Ведомости». Формирование системы печати в XVIII в. М.В. Ломоносов, Н.И. Новиков, А.Н. Радищев.

Система печати России в первой половине XIX в. «Вестник Европы» Н. М. Карамзина. Журналистика декабристов («Полярная звезда» и др.). Журналистская деятельность А. С. Пушкина. «Литературная газета», журнал «Современник». Статьи Белинского и Герцена. «Полярная звезда» и «Колокол» А. И. Герцена и Н. П. Огарева.

Система печати в конце 1850-х гг. и в период подготовки и проведения реформ. Журнал «Современник» 1860-х гг. Н. А. Некрасов, Н. Г. Чернышевский, Н. А. Добролюбов и принципы журнализма революционной демократии. Публицистика Д. И. Писарева. Монархическая, либерально-буржуазная и демократическая печать. «Отечественные записки» Н. А. Некрасова и М. Е. Салтыкова Щедрина.

Печать в условиях развития капитализма. Толстые (ежемесячные) журналы, их дифференциация. Основные общественно-политические газеты. Появление многопартийной легальной печати. Нелегальная печать социалистических партий.

Многопартийная отечественная журналистика после февральской революции. Пресса в условиях свободы печати.

Становление журналистики Советской России. Начало массового радиовещания. Журналистика в условиях тоталитарного государства. Журналистика в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.). Советские СМИ послевоенного периода. Советская журналистика как единый информационно-пропагандистский комплекс. Развитие радиовещания и телевидения, их место в системе СМИ.

Журналистика периода социально-политического реформирования общества и гласности. Средства массовой информации в Российской Федерации 1991-2011 гг.

Основная литература

Есин Б. И. История русской журналистики 1703–1917. – 4е изд. – М., 2009.

Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917–2000). – М., 2002.

Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века. – М., 2008.

Овсеян Р.П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917–90 гг.). – М., 2005.

Русская журналистика в документах. История надзора. Сборник документов / Сост. О.Д. Минаева. – М., 2003.

История отечественной журналистики (1917–1945). – М., 1999.

История русской журналистики XVIII-XIX вв. – 2е изд. – СПб., 2014.

Страницы минувшего. Отечественная публицистика XIX – начала XX в. /сост. Г. С. Лапшина. – М., 2006.

История зарубежной журналистики

Становление и развитие журналистики в странах западной Европы (Великобритания, Франция, ФРГ) и США. Английская печать и публицистика эпохи Просвещения. Pamфлеты Д. Дефо («Гимн позорному столбу» и «Опыт о проектах») и Дж. Свифта («Сказка бочки» и «Скромное предложение»). Нравоучительная журналистика Р. Стиля и Дж. Аддисона. Американская журналистика и публицистика эпохи Просвещения. Издательская деятельность Б. Франклина Т. Пейн и «Пенсильванский журнал». Эссе и трактаты Т. Пейна («Здравый смысл» и т.д.). Революция 1789 года как начало развития журналистики Франции. Черты «массовой» периодики и ее образцы (газеты Дж. Пулитцера и У.Р. Херста). «Качественная» пресса как продолжатель традиций элитарной печати. «Таймс», «Файнешнэл таймс», «Нью-Йорк таймс». Появление расследовательской журналистики. Журналы «разгребателей грязи»: «Арена», «Макклюрс», «Эврибодис», «Космополитен». Журналистская и публицистическая деятельность К. Маркса и Ф. Энгельса. Английская, французская, американская концепции свободы печати.

Система средств массовой информации в развитых странах (на примере США, Великобритании, Германии, Франции). Понятие модели СМИ. Типология зарубежной периодической печати. Глобальные издания. Особенности рынка журнальной периодики.

Аудиовизуальные СМИ. Модели национального вещания. Общественное/общественно-правовое телевидение как западноевропейская модель. Коммерческие телесети как американская модель.

Типология современных информационных агентств. Мировые информационные агентства. «Рейтер» в глобальной системе сбора и распространения информации.

Роль Интернета в интеграции и конвергенции системы СМИ – газет, журналов, телевидения, радио, информационных агентств.

Рынок современных зарубежных средств массовой информации. Основы экономики современного зарубежного медиапроизводства. Основные каналы финансирования средств массовой информации. Реклама в зарубежных СМИ.

Средства массовой информации в условиях глобализации. Транснациональные корпорации.

Основная литература

Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. История мировой журналистики. – М.-Ростов н/Д., 2003.

Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Хрестоматия / Сост. Г.В. Прутцков. – М., 2007.

Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. – М., 2011.

Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков; Под ред. Я.Н. Засурского. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012.

Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1800–1929: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков; Под ред. Я.Н. Засурского. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2013.

Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 1929–2013: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков; Под ред. Я.Н. Засурского. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2013.

История печати: Антология / Сост. Я.Н. Засурский, Е.Л. Вартанова. – М.: Аспект Пресс, 2001. – Т. 1.

История печати: Антология / Сост. Я.Н. Засурский, Е.Л. Вартанова. – М., 2001. – Т.2.

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ БЛОК

Теория журналистики

Основные понятия теории журналистики. Роль теории журналистики в журналистской практике и медиаисследованиях.

СМИ как социальный институт. Общественная миссия и функции СМИ. Принципы функционирования СМИ. Свобода СМИ как основное условие. Массовая информация: сущность, специфика. Массовая аудитория: роль потребностей и интересов, базовые характеристики. Информационная политика в сфере СМИ. Журналистика как массовая информационная деятельность. Условия обеспечения информированности общества. Роль аудитории в формировании медиаконтента. Эффекты и эффективность деятельности СМИ. Специфика журналистской профессии.

Основная литература

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.

Вартанова Е.Л. Теория СМИ. Актуальные вопросы. – М., 2009.

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. – М., 2010.

Свитич Л.Г. Профессия – журналист. – М., 2010.

Дополнительная литература

Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики. – Ростов–на-Дону, 2008.

Засурский Я.Н. Искушение свободой. Российская журналистика. – М., 1990–2007.

Сибберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1999.

Медиасистемы

Средства массовой информации, журналистика, медиасистема – определение понятий. Периодическая печать. Радиовещание. Телевидение. Новые медиа. Структура и инфраструктура СМИ. Информационные агентства в системе СМИ. Аудитория СМИ. Влияние глобализации на системы СМИ.

Типология газетной прессы. Общенациональные, региональные и локальные/местные издания. Ежедневные и еженедельные газеты. Утренние и вечерние газеты. Качественная и массовая пресса. Журнальная печать. Массовые журналы. Российская система телевидения и радиовещания. Интернет и система российских СМИ. Интернет СМИ.

Основная литература

Средства массовой информации России / под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2006.

Медиасистема России / Под ред. Е. Л. Вартановой. – М., 2015.

Дополнительная литература

Вартанова Е.Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. – М., 2013.

Энциклопедия мировой индустрии СМИ / Под ред. Е. Л. Вартановой. – М., 2013.

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ БЛОК

Основы журналистики

Профессия журналиста: миссия и обязанности. Профессиональные ценности и ответственность журналиста. Профессиональные организации и сообщества журналистов. Журналистский текст как продукт профессиональной деятельности. Структура и организация журналистского текста. Новость как базовая модель журналистского текста. Принципы содержания и композиции новости. Принцип «перевернутой пирамиды».

Работа журналиста с источниками информации. Типы источников информации. Проблемы доступа к информации. Методы сбора информации: интервью, наблюдение, анализ документов. Основные жанры журналистики. Проблемно-тематические направления журналистики. Журналистика в разных медийных средах.

Основная литература

Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. М., 2013.

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – 2е изд. – М., 2010.

Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2000.

Дополнительная литература

Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. – М., 2011.

Лукина М.М. Технология интервью. – М., 2008.

Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2000.

Мультимедийные технологии

Понятия «дигитализация», «конвергенция», «мультимедийность». Актуальные проблемы и тенденции развития Интернета. Особенности развития российского сегмента Интернета (Рунета). Поисковые системы Яндекс, Рамблер, Google: сравнительные характеристики. Поиск по сайтам. Поиск аудиовизуальных файлов в сети Интернет. Работа с виртуальными библиотеками и базами данных. Научно-образовательные ресурсы в Интернете. Цели и особенности работы журналиста с базами данных.

Основная литература

Ашманов И., Иванов А. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах. – СПб., 2009.

Бакулин О.А. Эффективный поиск в сети Интернет и виртуальных библиотеках. – М., 2010.

Дополнительная литература

Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2003.

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-СОЦИАЛЬНЫЙ БЛОК

Социология журналистики

Социология журналистики: задачи, объект изучения, основные понятия. СМИ как социальный институт в системе массовой коммуникации. Социальные функции журналистики. Направления социологических исследований СМИ: изучение аудитории, медиатекстов, редакционной деятельности и журналистов. Исследования общественного мнения. Этапы социологического исследования. Программа и организация исследования. Социологические методы изучения СМИ: опрос, контентанализ, изучение документов. Медиаметрия как область измерения аудитории (рейтинговые и другие показатели).

Основная литература

Фомичева И.Д. Социология СМИ. – М., 2012.

Свитич Л.Г. Социология журналистики. – М., 2010.

Социология журналистики / под ред. С. Г. Корконосенко. – М., 2004.

Дополнительная литература

Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию. – М., 2004.

Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – М., 2009.

Свитич Л.Г., Ширяева А. А. Российский журналист и журналистское образование. – М., 1998.

Бурдые П.О. Телевидении и журналистике. – М., 2002.

Право СМИ

Понятие права. Понятие массово-информационного права. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека. Источники права СМИ: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства. Конституция РФ (1993 г.) как основополагающий юридический акт прямого действия. Всеобщая декларация прав человека. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод.

Закон РФ «О средствах массовой информации». Основные понятия, закрепленные в законе. Государственная политика в области СМИ. Недопустимость цензуры в СМИ. Экономическая государственная поддержка СМИ. Обеспечение информационной безопасности. Противодействие терроризму и экстремизму. Свобода информации. Права и обязанности журналиста в сфере информации. Реклама и свобода массовой информации. Общие положения закона «О рекламе». Правовые проблемы Интернета. Понятие авторского права. Всемирная конвенция об авторском праве. Знак охраны авторского права.

Основная литература

Закон РФ «О средствах массовой информации» (в редакции 2015 г.)

Гражданский кодекс РФ. Главы 69-71(в редакции 2015 г.)

Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. Учебник. – М., 2009.

Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. Хрестоматия. – М., 2011.

Панкеев И.А. Авторское право для журналистов. – М., 2014.

Дополнительная литература

Рихтер А.Г. Комментарий к Постановлению Пленума Верховного суда РФ «О практике применения закона Российской Федерации “О средствах массовой информации”». – М., 2010.

Панкеев И.А. Договор в авторском праве Российской Федерации. – М., 2009.

Хохлов В.А. Авторское право: законодательство, теория, практика. – М., 2008.

Программное обеспечение и интернет ресурсы:

База данных по проблеме правового регулирования отношений в области информации и телекоммуникаций в России Института проблем информационного права http://www.medialaw.ru/laws/russian_laws/telecom/index.htm

Профессиональная этика журналиста

Сущность журналистской этики. Функции журналистской этики. Международные принципы журналистской этики. Базовые профессиональные этические принципы журналистики: свобода слова и массовой информации; общественная значимость информации; достоверность используемых сведений; получение информации законными способами; минимизация вреда источникам, персонажам; оптимизация блага для большинства аудитории.

Этические правила и нормы как основа профессионального поведения журналиста. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста: профессиональный долг, профессиональная ответственность, совесть, честь, профессиональное достоинство. Понятие социальной (гражданской) ответственности в журналистике, его смысл, содержание и значение для работы журналиста.

Основная литература

Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. – 3е изд. – М., 2011.

Дополнительная литература

Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. – М., 2003.

Кодексы профессиональной этики.

(<http://www.medialaw.ru/selfreg/13/index.htm>).

Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М., 2002. (<http://www.gdf.ru/books/books/liberty/content.shtml>).

Шостак М. И. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2001.

Психология журналистики

Значение науки для понимания психологических механизмов функционирования СМИ как сферы коммуникации и оптимизации практики. Основные понятия психологии журналистики. Психологические особенности личности журналиста и журналистского творчества. Психологические функции СМИ. Медiateкст и психология коммуникативного процесса. Аудитория как социально-психологическая общность, особенности восприятия медиатекстов.

Основная литература

Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. – М., 2006.

Человек как субъект и объект медиапсихологии. – М., 2011.

Пронина Е.Е., Пронин Е.И. Сборник учебно-методических Материалов по курсу «Психология журналистики». – М., 2006.

Дополнительная литература

Проблемы медиапсихологии. – М., 2002.

Проблемы медиапсихологии -2.– М., 2003.

Пронина Е.Е. Психологические особенности творческой работы репортера. – М., 2001.

Рашкофф Д. Медиавирус. – М., 2003.

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ БЛОК

Реклама и связи с общественностью

Реклама как вид массовой коммуникации. Основные функции рекламы. Сферы деятельности рекламы. Реклама в прессе, на радио, телевидении. Реклама в Интернете. Политическая и социальная реклама. Связи с общественностью в современном обществе. Институты взаимодействия со СМИ (пресс-службы, пресс-центры, пресс-бюро, пресс-атташаты). Особенности деятельности пресс-служб. Пресс-релиз и другая продукция.

Основная литература

Щепилов К.В., Щепилова Г.Г. Основы рекламы. – М., 2012.

Связи с общественностью: теория, практика, коммуникационные стратегии / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. – М., 2011.

Дополнительная литература

Щепилова Г.Г. Реклама в СМИ: история, технологии, классификация. – М., 2010.

Евстафьев В.А. Журналистика и реклама: основы взаимодействия. – М., 2005.

Вопросы к вступительному экзамену по магистерской программе

1. Журналистика как система и ее элементы (понятия и структура).
2. Типология журналистики. Основные типоформирующие факторы изданий, теле-, радиопрограмм.
3. Функции журналистики: понятие и общая характеристика.
4. Система СМИ как отражение многообразия интересов и потребностей различных социальных групп.
5. Методы и способы журналистского творчества.
6. Система жанров в современных СМИ.
7. Система современного российского законодательства о СМИ. Закон РФ о средствах массовой информации как базовый нормативный акт.
8. Формы и модели телевидения: общественно-правовое, государственное, коммерческое.
9. Типология телевизионных программ.
10. Современное радиовещание: состояние, тенденции развития.
11. Методы воздействия на телевизионную аудиторию (визуальные, вербальные, психологические и т.п.).
12. Общероссийские и региональные СМИ как различные формы коммуникации.
13. Качественная и массовая пресса: критерии различия.
14. Социально-политические условия и технические предпосылки появления первых европейских газет.
15. Значение Английской буржуазной революции для развития европейской журналистики.
16. Предпосылки возникновения и особенности развития европейской журнальной периодики в XVIII веке.
17. Значение Великой французской революции для развития европейской журналистики.
18. Черты «массовой» периодики и ее образцы (газеты Дж. Пулитцера и У.Р. Херста).
19. Появление расследовательской журналистики. Журналы «разгребателей грязи»: «Арена», «Макклюрс», «Эврибодис», «Космополитен».

20. К. Маркс и Ф. Энгельс – журналисты и публицисты.
21. Социально-политические условия и технические предпосылки появления массовой прессы в Европе и США.
22. Общественное/общественно-правовое телевидение как западноевропейская модель.
23. Коммерческие телесети как американская модель.
24. Особенности развития зарубежной журналистики на рубеже XIX-XX веков.
25. Особенности становления радиовещания в европейских странах и США, формирование основных моделей вещания.
26. Первая русская газета «Ведомости».
27. Ломоносов – поэт и филолог, его взгляды на журналистику.
28. Сатирические журналы Новикова.
29. Пушкин – журналист и редактор.
30. Демократические журналы «Современник» и «Русское слово».
31. Журнал «Отечественные записки» 1868–84гг.
32. Система российской журналистики начала XX века. Ведущие информационные газеты «Русское слово» и «Новое время».
33. Основные тенденции развития системы отечественной журналистики в годы «оттепели» (1953–1964 гг.). Ведущие публицисты периода.
34. Отечественная журналистика периода перестройки (1985–1991): изменения в системе СМИ, особенности тематики и проблематики.
35. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. История создания. Анализ основных статей.
36. Социологические методы исследования журналистики. Особенности контент-анализа.
37. Реклама в СМИ (функциональный и правовой аспекты).
38. Основные направления ПР-деятельности в государственных учреждениях.
39. Проблемы регионального телевидения в России.
40. Телевизионная программа: понятие, структура, принципы классификации.
41. Телевизионные жанры: принципы классификации и современные тенденции развития жанров ТВ.
42. Программа новостей: концепция, структура, верстка.
43. Информационный сюжет: особенности текста и изображения.
44. Телерепортаж: специфика жанра и его разновидности.
45. Особенности телеинтервью: специфика, требования к журналисту-интервьюеру.
46. Роль ведущего информационных и тематических программ на ТВ.

Дополнительная информация

Оценка качества ответа экзаменуемого студента складывается из его знаний, проверяемых правильностью ответов на вопросы билета, и умений и навыков, проявляющихся в процессе ответов. Весомость каждой составляющей оценивается каждым членом комиссии.

Критерии оценок

Продолжительность испытания составляет 60 минут. Экзаменационное задание оценивается по 100 –балльной шкале.

Ответ на каждый из вопросов оцениваются по следующим критериям:

Количество баллов	Описание оценки
81 - 100	Поступающий должен показать творческое отношение к рассматриваемым проблемам, самостоятельность мышления, хорошее знание методологии журналистики, иметь и защищать собственную позицию относительно общих проблем средств массовой информации, тенденций развития электронных и традиционных СМИ
66 - 80	Абитуриент должен продемонстрировать свою эрудицию в области теории журналистики, показать понимание актуальных проблем отечественных и зарубежных СМИ, проявить осведомленность в практике зарубежных издательств.
40 - 65	Эта оценка предполагает, что будущий студент готов решать профессиональные задачи в ситуациях без погрешностей принципиального характера. Содержание данного ответа не выходит за рамки конкретных границ теоретического вопроса, экзаменационное задание выполнено в соответствии с эталонным ответом.
0 - 39	Незнание теории журналистики и основных закономерностей процесса зарождения и развития СМИ. Неумение анализировать фактический материал, незнание исторических событий вопроса. Наличие в ответе грубых ошибок.

Составитель программы:

Акавов Р.З. - д.ф.н., профессор кафедры электронных СМИ.